

Pressemitteilung

Nr. 02 / 2020 – 21. Januar 2020

Große Chance für Unternehmen – Neue Workshop-Reihe „Digital Scouts“ startet in Oberhausen!

Die neue innovative Veranstaltungsreihe Digital Scouts startet am 4. Februar 2020. Ziel ist es kleine und mittelständische Betriebe aus Oberhausen für den technologischen Fortschritt und die Digitalisierung fit zu machen.

Mit der neuen Veranstaltungsreihe **Digital Scouts** geben die Ruhr-Universität Bochum, die Agentur für Arbeit Oberhausen und die OWT Oberhausener Wirtschafts- und Tourismusförderung GmbH gemeinsam mit der IHK zu Essen und dem Fraunhofer UMSICHT lokalen Unternehmen die Möglichkeit, eigene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu zu befähigen, eine Art Vorreiterrolle bei der Digitalisierung im Unternehmen einzunehmen und „Digital Scout“ zu werden.

Durch die Scouts sollen in erster Linie Digitalisierungsstrategien für das eigene Unternehmen entwickelt und Bedenken ausgeräumt werden. Die Workshops sollen einen Einstieg in das Thema Digitalisierung und den Austausch - oder sogar eine Kooperation mit anderen Unternehmen - ermöglichen.

„Das Thema Digitalisierung bildet eine wichtige Säule des neuen Masterplans Wirtschaft. Dass wir mit der Veranstaltungsreihe „Digital Scouts“ jetzt schon ganz konkret werden und wichtige Stellschrauben in unseren Unternehmen drehen, freut mich natürlich sehr“, so Oberbürgermeister Daniel Schranz.

„Es ist klasse, dass wir diese Veranstaltungsreihe mit unseren Partnern auf die Beine stellen konnten, denn diese ist der erste Schritt zur Umsetzung des Oberhausener Masterplans Wirtschaft zum Thema Digitalisierung“, betont Jürgen Koch, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Oberhausen. **„Betriebe dürfen jetzt den Anschluss nicht verlieren und sollten hinterfragen, wie das Unternehmen den technischen Fortschritt aktiv begleiten und für sich nutzen kann. Dabei ist es wichtig, auch die Mitarbeiter/innen einzubeziehen und für das Thema zu qualifizieren.“**

„Um die Digital Scouts zu qualifizieren, wird es auch Praxisübungen geben, um das nötige Handwerkszeug für die Digitalisierung zu erlernen. Dadurch entwickeln sie digitale Kompetenzen, die sie in ihren Betrieben einsetzen können“, erklärt Frank Lichtenheld, Geschäftsführer der OWT Oberhausener Wirtschafts- und Tourismusförderung GmbH.

Bei den praktischen Übungen wird Fach- und Methodenwissen erlernt, das anhand von Beispielen, Betriebsbesichtigungen sowie Übungen mit Experten vermittelt wird. Die Teilnehmer erhalten außerdem frühzeitig Informationen zu weiteren interessanten Veranstaltungen und Projekten in der Region.

Dr.-Ing. Matthias Bartels, Projektkoordinator für die Ruhr-Universität Bochum fügt hinzu: „Die digitale Transformation stellt Unternehmen vor vielfältige Herausforderungen. Im Spannungsfeld aus technischer und sozialer Vernetzung ist innovatives aber auch beständiges Handeln gefordert. Digital Scouts sind Wegbereiter für Unternehmen.“

Auftaktveranstaltung:

Die Informationsveranstaltung zum Auftakt findet am **Dienstag, den 4. Februar 2020, von 15 -17 Uhr im B³** (im Erdgeschoss des Gebäudes der Agentur für Arbeit Oberhausen und des Jobcenter Oberhausen), Mülheimer Str. 35, 46045 Oberhausen statt. Daran schließt sich dann die Workshop-Reihe mit insgesamt 5 Terminen an, die am 3. März starten wird.

Anmeldung:

Die Teilnahme ist für alle Unternehmen kostenfrei. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Interessierte Arbeitgeber können sich an Martin Hinzmann, (Tel. 0208/85036-28, martin.hinzmann@owtgmbh.de) oder den Arbeitgeber-Service der Agentur für Arbeit Oberhausen und des Jobcenter Oberhausen wenden (Tel.: 0800 4 5555 20, Oberhausen.Arbeitgeber@arbeitsagentur.de).